

MODELO DE COMINICACIÓN PÚBLICA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

FILOSOFÍA DEL GOBIERNO

El compromiso del gobierno es con las comunidades, a través de una relación humanista y equitativa.

Trabajamos con todos los antioqueños y antioqueñas promoviendo la participación y la corresponsabilidad. Somos incluyentes porque construimos desde nuestras diferencias.

Nuestra forma de gobernar es con criterio gerencial, eficacia en los resultados, transparencia y eficiencia en el uso de recursos públicos.

Nuestras convicciones son irrenunciables, porque son ellas las que permitirán fortalecer la institucionalidad, legalidad y confianza en el ejercicio público y político. En Antioquia para la Vida, su gobierno da ejemplo.



NUESTRO DISCURSO

Nuestro propósito es construir con los ciudadanos, territorios para la vida y la equidad.

Hacer de Antioquia un Departamento para la vida, exige una gestión pública integral. Nuestros problemas tienen múltiples causas, por lo tanto exigen respuestas multidimensionales.



ATRIBUTOS DEL GOBERNANTE

Ejecutor

Innovador
Trabajador

Cercano

Equitativo
Natural

Profundo

Reflexivo
Trascendental



LÍNEAS DE ACTUACIÓN

**Información
y Prensa**

**Comunicación
para la Movilización
Ciudadana**

**Comunicación
Digital**

**Comunicación
Interna**



INFORMACIÓN Y PRENSA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

Justificación

Como parte de la Oficina de Comunicaciones de la Gobernación de Antioquia, la Dirección de Información y Prensa es la encargada de divulgar los hechos de interés público que se originan en las acciones y las decisiones adoptadas por el Gobierno, las dependencias del nivel central y las entidades descentralizadas, de conformidad con el principio de publicidad que la gestión pública impone a las entidades oficiales y que establece el deber de mantener informados a los ciudadanos sobre su gestión, lo que se convierte, además, en una forma de rendición permanente de cuentas.



Objetivo general

Establecer y mantener una relación amplia y directa con los medios de comunicación del departamento y de cobertura nacional, para divulgar los hechos, las iniciativas y los logros de la Administración Departamental, y facilitar la interacción entre los periodistas y comunicadores sociales con los funcionarios del nivel central y de las entidades descentralizadas.



Objetivos específicos

- 1** Mantener actualizada la agenda de noticias para lograr el mayor impacto posible en los espacios noticiosos de los medios de comunicación masivos.
- 2** Emitir oportunamente la información de interés general, tanto a los medios de comunicación e información como a través de los medios propios.
- 3** Generar espacios de interacción entre los funcionarios de la Gobernación de Antioquia con los medios de comunicación y con la ciudadanía.



- 4** Ser facilitadores de las entidades descentralizadas para canalizar la información que en ellas se genera con los medios de comunicación y con la ciudadanía.

- 5** Aportar, mediante el trabajo articulado con la Dirección de Movilización y la Dirección de Comunicación Interna, insumos para que la información de interés general llegue a públicos específicos, tanto al interior como al exterior de la organización.



ESTRATEGIAS PROPIAS

Generación de contenido multimedia

La Dirección de Información y Prensa seguirá elaborando, de manera permanente y oportuna, los boletines y los comunicados de prensa para emitir la información que a la Administración le interese que sea divulgada.

Cada boletín y cada comunicado se enviarán acompañados, en la medida de lo posible, de sus respectivos audios, fulles de televisión, fotografías, gráficos y presentaciones.

Para el efecto, se cuenta con el apoyo del equipo de prensa de la Dirección y con los comunicadores de planta de cada secretaría, dirección, gerencia y ente descentralizado.



Agencia de Noticias

Dos propósitos persigue la Agencia de Noticias UNIDOS: el primero es generar un contenedor en el cual almacenar toda la información que se produce por parte de los equipos de comunicaciones de las distintas dependencias de la Gobernación de Antioquia y, el segundo, brindar a los periodistas del departamento de Antioquia y del resto del país que se interesan en nuestra oferta noticiosa, un mecanismo ágil y ordenado para acceder a esa información.



Agencia de Noticias

Dentro del primer propósito también cabe el objetivo que tiene la actual jefatura de la Oficina de Comunicaciones de canalizar toda la información que se produce, tanto en las secretarías y gerencias del nivel central, como en los entes descentralizados, para asegurar una oferta robusta a los medios, que nos permita incrementar las opciones de aparecer en la agenda informativa para divulgar las ejecutorias de la Administración Departamental.

Al estilo de la agencias de noticias internacionales, nos proponemos ofrecer paquetes noticiosos multimediales, que nos brinden la oportunidad de aparecer en todo tipo de medios de comunicación, bien sea impresos, digitales, hablados y televisivos, así como en los nuevos medios que, especialmente en las subregiones, hacen carrera mediante plataformas como Facebook o blogs.



Grupos de WhatsApp

Si bien se ha restringido la interacción de los periodistas en los grupos, la misma herramienta les permite a los periodistas comunicarse con el equipo de trabajo de la Dirección, para plantear sus respectivos requerimientos. Los grupos de WhatsApp Messenger seguirán siendo, al menos en el corto plazo, un medio de divulgación esencial para nuestra labor.

La aplicación WhatsApp Messenger, dada la versatilidad que le ofrece a sus usuarios para enviar y recibir mensajes, así como imágenes, vídeos, audios, grabaciones de audio (notas de voz), documentos, ubicaciones y contactos, entre otras posibilidades, se ha convertido en el mecanismo de interacción más utilizado entre periodistas y fuentes de información.

A la fecha, la Dirección de Información y Prensa administra doce grupos con periodistas y medios de todas las subregiones del Departamento, mediante los cuales se puede enviar de manera instantánea toda la información que se genera, así como las invitaciones y notificaciones sobre las actividades a realizar en la Gobernación de Antioquia.



Ruedas de prensa

Este es el mecanismo más directo y clásico de comunicación entre las fuentes de información y los medios de comunicación. Usualmente se utiliza para comunicar hechos contundentes o de enorme impacto, los cuales comunica directamente el vocero a los medios, sin la intermediación de los comunicadores.

Las ruedas de prensa deben ser citadas, en lo posible, en horas de la mañana, de manera que los hechos que se quieren comunicar tengan la mayor cobertura posible a lo largo del día e, incluso, al día siguiente en las emisiones de la mañana.

Las ruedas de prensa se convierten en insumos para el desarrollo de las estrategias expuestas anteriormente.

Visitas a medios

A criterio del señor Gobernador y de los secretarios de despacho, se pueden programar visitas a los medios de comunicación, para que los voceros ofrezcan información de primera mano a los medios y les den la oportunidad de tener un diálogo amplio y no amarrado específicamente a hechos de actualidad.

La visita a medios puede vincularse con fechas especiales o con hechos de gran trascendencia. También puede ser una buena estrategia a la hora de buscar generar un golpe reputacional predeterminado o responder a una crisis.



Visitas proyectos

Con el propósito de lograr una cobertura mayor, será importante programar visitas guiadas a proyectos y obras. Esta es una estrategia ganadora, puesto que ningún medio de comunicación envía a un equipo de trabajo a un cubrimiento de este tipo si no tiene la intención de publicar algo.

Es ideal apelar a este mecanismo para la fuente de Infraestructura, aunque también se puede emplear en temas que tengan un fuerte impacto social en materias como servicios públicos, educación o salud.

Las visitas a los proyectos implican una inversión presupuestal mayor que las demás estrategias expuestas hasta ahora, pero aseguran un cubrimiento excepcional.



Desayunos con directores

Esta iniciativa busca acercar al Gobernador de Antioquia, de manera específica, a los medios de comunicación.

La idea es programar, al menos una vez cada semestre, un desayuno del Gobernador con los directores de los medios de comunicación más influyentes de la región, e incluso del país, con el fin de permitirles un diálogo abierto, que se puede enfocar tanto en el avance de la gestión como en los temas coyunturales.

De manera eventual, este espacio puede utilizarse para adelantar conversaciones off the record que les permitan a los periodistas conocer información confidencial o reservada sobre situaciones en desarrollo, que les ofrezcan contexto para el mejor manejo informativo de las mismas.



ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

Programa de radio

Ya en emisión, es el programa institucional de la Gobernación, en el que se informa de manera directa al público sobre todos los componentes de la estrategia de comunicación pública de la Administración. Como tal, en el mismo hay una sección dedicada a las noticias generadas por la Gobernación.

Programa de Televisión

Espacio institucional en el canal regional Teleantioquia para hacer visible la gestión del Gobernador de Antioquia.



Redes sociales

Permiten el cubrimiento permanente y en tiempo real de las actividades del Gobernador y su gabinete.

Capacitación

De la mano de la dirección de Comunicación Interna, la idea es aprovechar los encuentros de medios comunitarios para hacer jornadas de capacitación sobre el manejo de la información, redacción periodística, lenguaje informativo y manejo del idioma.



Desarrollo de productos especiales

En alianza con las secretarías, esta estrategia busca la publicación de piezas especiales que, además de ser informativas, sean también pedagógicas o se constituyan en memorias de grandes procesos, como las obras públicas, por citar un ejemplo.



COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA

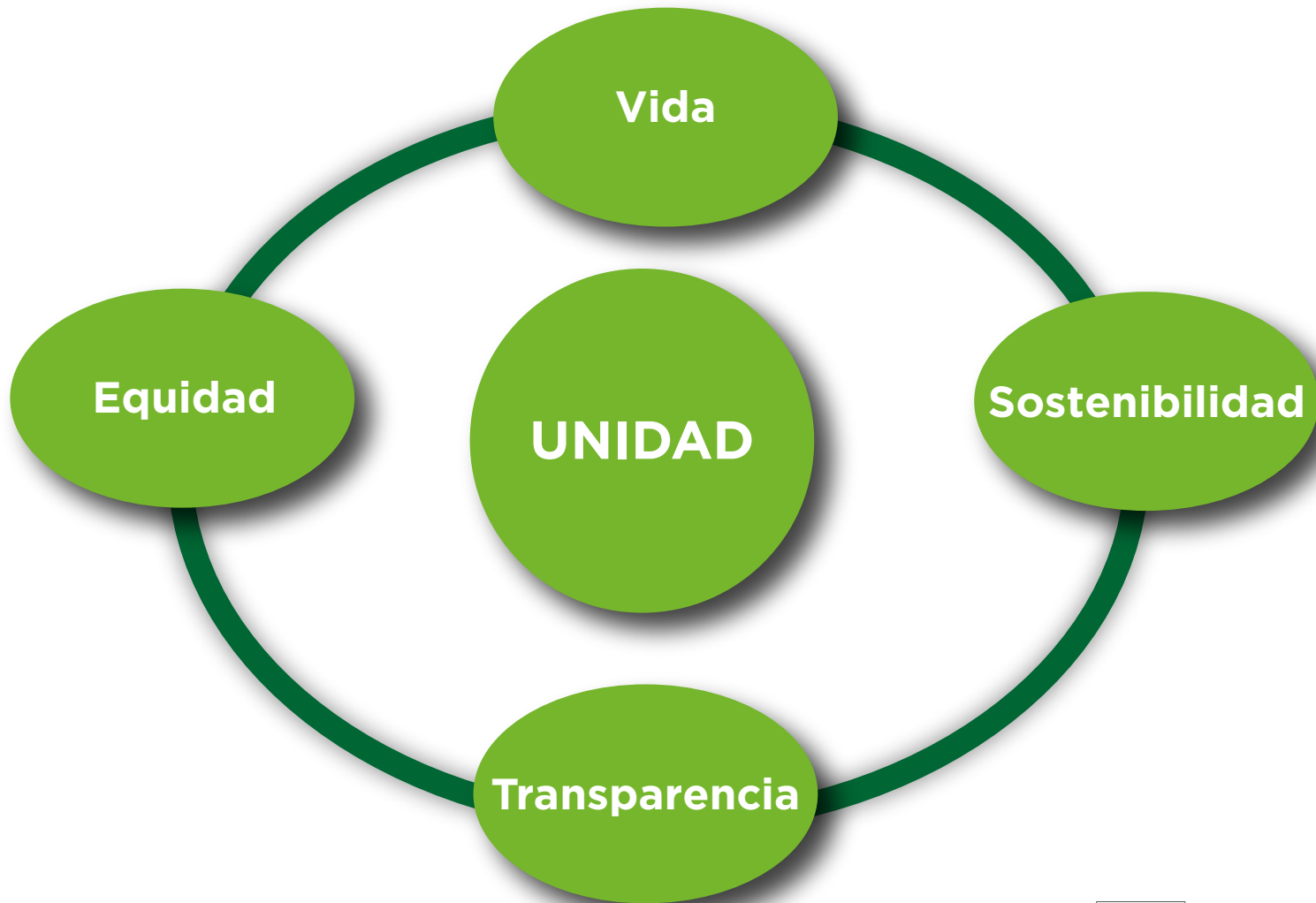


GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

Énfasis Discurso



¿Qué queremos lograr?

Movilizar a la ciudadanía, medios de comunicación y entidades gubernamentales en torno a la construcción colectiva de objetivos comunes, a través de acciones y mensajes estratégicos fundamentados en la UNIDAD como propósito superior de la Gobernación de Antioquia.



¿Qué proponemos?

Red Unidos por Antioquia

Fortalecimiento de la Red como mecanismo para impulsar la gestión pública en los municipios, a través de la apropiación de los medios de comunicación ciudadanos y los comunicadores de los entes territoriales.

Canales de comunicación para la gestión municipal

Impulsar el relacionamiento con las autoridades municipales a través de la creación de espacios de comunicación departamentales que visibilicen la gestión pública en los territorios.

Comunicación para el relacionamiento

Fortalecer a través de acciones de comunicación el relacionamiento con los municipios, para generar movilización de la información pública y las acciones de gobierno.

Antioquia Solidaria

Movilizar los integrantes de la Red de Voluntarios Antioquia Solidaria, en torno a los mensajes, acciones y valores del gobierno.



**Red Unidos
por Antioquia**

Redes y medios de comunicación alternativos y comunitarios
Comunicadores de los 125 municipios
Colectivos de comunicación

Fortalecimiento de medios comunitarios

- Creación de la Mesa Departamental de Comunicación alternativa y comunitaria.
- Impulso de la Política Pública de Comunicación Comunitaria
- Estimular la inversión pública en medios comunitarios
- Convocatoria para generación de contenidos dirigidos a exaltar la riqueza cultural y el respeto por la diversidad – impulso a convocatorias a través de Mincultura
- Relacionamiento directo con medios beneficiados con estrategias de pauta
- Cubrimiento de eventos municipales y/o regionales



Capacidad instalada

- Reactivación de la Red de Comunicadores de Antioquia
- Encuentro Departamental de Comunicación Pública y Comunitaria
- Creación de ciclos de formación por áreas específicas
- Creación de portal web que permita el intercambio de contenidos entre medios alternativos – Directorio departamental de medios – Inventario de medios
- Asesoría y acompañamiento
- Plan piloto para la dotación de oficinas y medios de comunicación alternativos o comunitarios
- Fomentar la creación de medios de comunicación



Canales de comunicación para la gestión municipal

Alcaldes
Concejos Municipales
Personerías Municipales

- Espacio en Redes Sociales de la Gobernación de Antioquia
- Programa de Radio Unidos por Antioquia
- Webinars
- Contenidos para agencia de noticias
- Apoyo en Free Press medios regionales y Departamentales
- Jornadas de Vida y Equidad
- Jornadas de Acuerdos Municipales



Comunicación para el relacionamiento

Ciudadanía/Municipios

- Programa de Radio UNIDOS por Antioquia
- Participación del Gabinete Departamental en exclusiva en medios comunitarios (Free Press)
- Red de movilización digital municipios, para la activación de campañas de institucionales
- Cumpleaños Municipios – alcaldes (GM)



Antioquia Solidaria

- Establecer una comunicación directa y permanente con los voluntarios
- Articulación con dependencias para la promoción de acciones de voluntariado
- Comunicación de las acciones del voluntariado



Trabajaremos UNIDOS



COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN CIUDADANA



ESTRATEGIA DIGITAL



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

OBJETIVO

Es el área que lidera la estrategia digital y de contenidos de la Gobernación. Planea, conceptualiza, diseña y produce las piezas gráficas, audiovisuales y digitales garantizando unidad, identidad y cumplimiento de los lineamientos establecidos por el gobierno de Antioquia.



CONECTAR, el reto.

- El **55%** de los hogares antioqueños tienen conexión a Internet (Cifras DANE).
- Solo el **15%** interactúan con Entidades Públicas (Cifras MINTIC).
- Uso de Internet en Colombia:
 - **Zona urbana: 72%**
 - **Zona rural: 36%**



RADIOGRAFÍA ACTUAL:

- **Twitter:** 42 cuentas
- **Facebook:** 42 Fan Page
- **YouTube:** 13 canales
- **Instagram:** 32 cuentas
- **SoundCloud:** 1 cuenta
- **Flickr:** 1 cuenta
- **WhatsApp:** 700 contactos
- **Correo electrónico:** 2.000 contactos



LECTURA: Comunicación dispersa, sin personal especializado, sin control. Malas prácticas. Alto riesgo reputacional.

LA PROPUESTA:

Nuevas herramientas

WhatsApp Business - CRM



Tecnología para CONECTAR con públicos estratégicos:

- Familia Gobernación de Antioquia
- Ciudadanos
- Alcaldes, Diputados y Concejales
- Maestros
- Empresarios

LA PROPUESTA:

Rediseño del portal web: Más moderno, más visual, más servicios.



LA PROPUESTA:

Centralizar todos los contenidos de **YouTube, Instagram** y otras redes como **SoundCloud, Flickr y Vimeo** en las cuentas principales de la Gobernación de Antioquia. No aplica para descentralizados, entes que tendrán autonomía en el uso de sus redes sociales, siguiendo lineamientos de la Gerencia de Comunicaciones.



LA PROPUESTA:

Redes Gobernador:

- Información del día a día
- Anuncios importantes, decisiones, medidas
- Opinión
- Noticias
- Gente, paisajes, calles, tradiciones, gastronomía.

Redes Gobernación:

- Interacción con la comunidad virtual
- Información de servicio
- Campañas educativas
- Oportunidades, ofertas, convocatorias
- Eventos con Entrada Libre
- Promoción del departamento
- Noticias, hechos positivos de Antioquia



LA PROPUESTA

Una Gobernación más cercana e interesante.

Adoptar elementos de la idiosincrasia antioqueña para generar cercanía con los usuarios de redes sociales.

Incorporar frases y palabras propias de nuestra cultura, en un tono alegre, amable, cercano, entretenido, pero siempre respetuoso, con las personas que interactúan en las diferentes plataformas Social Media.



ASÍ SOMOS LOS ANTIOQUEÑOS:

¡Eh, Ave María!
¡Con mucho gusto!
¡Pa' eso estamos!
Oíste
Pues
Chévere
Berraco
¡Comete algoito!
Vamos pa' lante
¡Qué nota!

Algunas palabras que usaríamos:

- Informativo
- Educativo
- Responsivo
- Analítico
- Movilización



EJES DE LA ESTRATEGIA

Sin perder el rumbo, dar un giro en la administración de las redes sociales de la Gobernación.

Informativo

- Ejercicio permanente de rendición de cuentas
- Información de servicio
- Actualidad del departamento
- Decisiones y medidas del Gobierno de Antioquia
- Sistematización y automatización de bases de datos

Educativo

- Contenido de valor
- ABC de trámites y servicios
- Campañas educativas
- Promoción de valores



Responsivo

- Respuesta oportuna a los ciudadanos
- Hacer de lo virtual un contacto real: dar soluciones
- Diálogo permanente en las diferentes plataformas Social Media

Analítico

- Monitoreo permanente para identificar amenazas y oportunidades
- Análisis de sentimiento
- Minería de Datos
- Generación de alertas
- Elaboración de informes
- Pauta en medios digitales

Movilización

- Antioquia en Red
- Embajadores de Marca
- Convocatoria a eventos
- Recorridos por obras y región

**SOLUCIONES - Entretenimiento -
Oportunidades - Trámites y servicios**



LA PROPUESTA:

Nuevos contenidos

- Serie con familia youtuber
- Podcast
- Ilustraciones, animaciones y gif

**NUEVOS FORMATOS, NUEVAS NARRATIVAS
PARA CONQUISTAR NUEVOS PÚBLICOS.**



LOS PUEBLOS SERÁN PROTAGONISTAS

Dedicaremos cada semana a un municipio de Antioquia:

- Historia
- Datos curiosos
- Gastronomía
- Atractivos turísticos
- Personajes
- Tradiciones

*Una propuesta articulada con Antioquia es Mágica.



ANTIOQUIA EN RED

Trabajo en Red - Formación - Encuentro DigiGov

- Portal web
- Redes Sociales
- Radio

**Todas las noticias de Antioquia en un solo lugar:
www.antioquiaenred.com**

Trabajo colaborativo con los comunicadores
de los 125 municipios de nuestro departamento.



EMBAJADORES DE MARCA

- Equipo de Gobierno
- Servidores Públicos
- Practicantes de Excelencia
- Otros aliados

Los tiempos han cambiado. Hoy todos comunicamos.

- Legitimadores
- Influencers



PAUTA DIGITAL

- Promoción de Contenidos
- Posicionamiento
- Alcance
- Interacción
- Ciudadanos mejor informados



COMUNICACION INTERNA



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS

OBJETIVO

Dignificar y resaltar la labor de los servidores y servidoras de la Gobernación de Antioquia, por el rol que desempeñan y la importancia del papel que cumplen frente a la responsabilidad que tienen a su cargo, convirtiéndolos en legitimadores de la gestión administrativa y social de la entidad.

La alegría de Servir

Trabajar UNIDOS

- Trabajo en equipo
- Reconocer y valorar el trabajo del otro
- Construir desde la palabra y la acción con el otro
- Capacidad de encontrarnos en la diferencia
- La diversidad como valor fundamental
- El Valor del servicio

Esto nos permite
trabajar por

El liderazgo

La Cultura
Organizacional

La VIDA

- Respeto a la vida
- Solidaridad
- Equilibrio entre humanidad y autoridad **NO-violencia**

Valores de la Administración

- Respeto
- Justicia
- Honestidad
- Compromiso
- Diligencia
- Unidad
- Vida



Estrategias 2020-2023

Nuestra gente: Bienestar laboral

- Desarrollo de capacidades (4C)
- Maestros/Educación para la vida
- Trabajo articulado
- Equidad de género (Mujeres)
- Grupos primarios
- Estrategias cara a cara
- Construcción de acuerdos con los empleados

Nuestra Economía: Sociedad sostenible

- Crecimiento económico, comercial y emprendimiento de los servidores (Tips para finanzas personales)
- Antioquia Global (Turismo, articulado con Antioquia Mágica)
- Estabilidad económica del servidor (Fondo de la Vivienda)
- Manual de ingreso

Nuestro Planeta: Medio ambiente

- Protección Animal mascota en el trabajo, día con la mascota, caminata con la mascota
- Sostenibilidad ambiental (Cero Papel - informática), (Cero plástico - General)
- Brigadistas y voluntariados (Dir Des Human - Dapard)
- Movilidad sostenible (Bici y Parquímetros)
- Intervención de espacios



Nuestra Vida: Nosotros

- Familia (Día de la familia)
- Hijos servidores (Infancia y Adolescencia)
- Estilos de vida saludable (Maná - Indeportes, Medio Ambiente)
- Apropiación de Valores (Vida, equidad, sostenibilidad y transparencia)
- La Alegría de servir (premios, concursos, celebraciones)
- Transformación Administrativa

Nuestra Gobernanza: Unidos

- Unidos (confianza, legalidad, ética y participación)
- Información pública (auditorías internas y externas, rendiciones de cuenta, informes de gestión, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, el día blanco y jornadas de transparencia)
- Cumplimiento de la normatividad (Mipg, PQRSD, Declaraciones de Renta, Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano, Gobierno abierto)
- Inversión transparente de los recursos públicos
Actuación régida por principios éticos y humanísticos



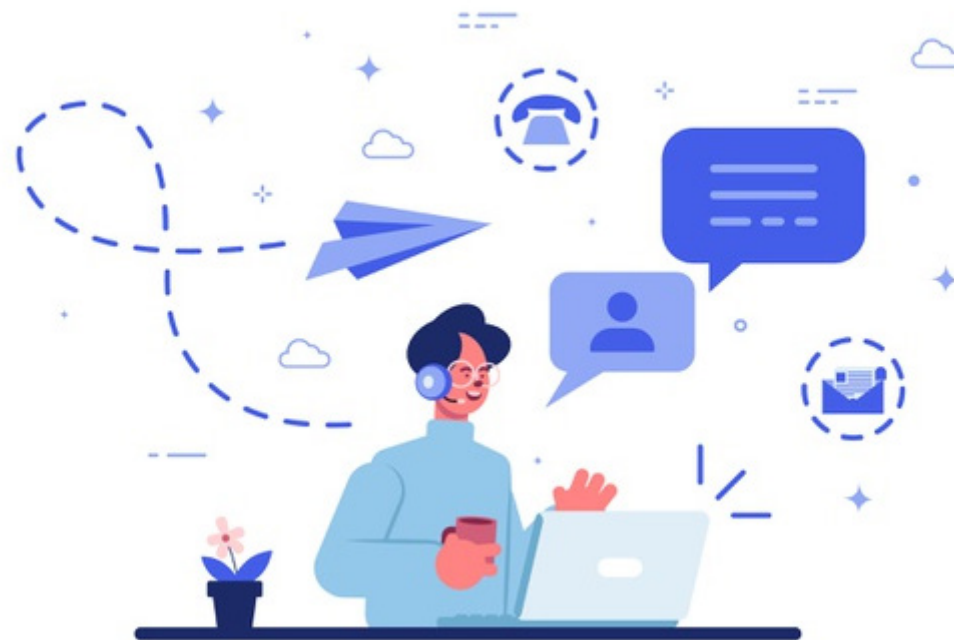
Estrategia Digital

- El informador (Boletín al día) información constante
- Intranet más interactiva y renovada
- Embajadores de Marca
- Whatsapp corporativo
- Agenda informativa con los procesos de cada secretarías y descentralizadas, hitos mensuales
- Directorio interno renovado



Medios

- Totem por piso
- Correo de comunicaciones masivo de importancia
- Ascensores, espejos
- Televisores ascensores
- Monitor principal (hall)
- Carteleras informativas
- Paneles ubicados segundo piso
- Audio interno



Mensaje

El mensaje no se trata sólo de lo que quiere decir, sino de lo que quiere que la gente sienta, piense y haga.

Proponemos estrategia desde los cinco sentidos que permita generar sensaciones inteligencia colectiva.



Propuestas

- Tiquetera del servidor (articulación con Gestión Humana)
- Reconocimiento Mujeres talento
- Premios a mejor equipo
- Reconocimiento a servidores desde su que hacer como profesional, legitimador de lo que significa un servidores públicos
- UNIDOS con el gobernador: un café virtual, encuentros con los servidores de las secretarías con el Exposiciones de proyectos en paneles
- Tablero gigante para interacción de servidores
- Tarjeta de regalo de cumpleaños firmada por el gobernador



Mensajes transformadores

- **LA VIDA** valor supremo.
- **SOLIDARIDAD** servir y respetar al otro
- **TRABAJAR UNIDOS** participación, corresponsabilidad y satisfacción
- **LEGALIDAD** transparencia institucional
- **SENTIDO DE PERTENENCIA** compromiso institucional y personal



La Alegría de Servir



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



UNIDOS